

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 27 мая 2011 года
№ 54-V ДГ

О внесении изменений в решение
Думы города от 29.09.2006
№ 74-IV ДГ «О Правилах
распространения наружной
рекламы на территории города
Сургута»

В целях учёта инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести изменения в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 06.10.2010 № 798-IV ДГ), изложив части 2, 2¹ в новой редакции:

«2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в размере 553,86 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади.

2¹. Администрации города ежегодно в срок до 01 июня текущего года выносить на утверждение Думы города предложение по изменению базовой ставки на плановый год с учётом фактической инфляции прошедшего периода (года) на основании данных Федеральной службы статистики. При этом применяется формула:

$BC_{n+1} = (BC_{n-1} \times Kф_{n-1}) \times Kп_n$, где

n – текущий год;

BC_{n+1} – размер базовой ставки на плановый период;

BC_{n-1} – размер базовой ставки, действующей до начала текущего года;

$Kф_{n-1}$ – индекс потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации (фактическая инфляция) на конец периода (декабрь к декабрю предыдущего периода) по данным Федеральной службы статистики;

$Kп_n$ – коэффициент прогнозируемого уровня инфляции на очередной финансовый год, закреплённый Федеральным законом о бюджете».

2. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2012.

Глава города

Д.В. Попов

«03» июня 2011 г.