

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 28 апреля 2010 года
№ 744-IV ДГ

О внесении изменений в решение Думы города от 30.06.2006 № 61-IV ДГ «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объёма готовой продукции»

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 26.02.2006 № 23-оз «О порядке определения органами местного самоуправления прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объёма готовой продукции» (в редакции от 24.11.2006) Дума города РЕШИЛА:

Внести изменения в решение Думы города от 30.06.2006 № 61-IV ДГ «Об определении прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объёма готовой продукции» (в редакции от 28.03.2007 № 184-IV ДГ), изложив часть 2 решения в следующей редакции:

«2. Прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15-ти процентов объёма готовой продукции, устанавливаются путём определения расстояния не менее 50-ти метров от границ земельных участков, на которых расположены вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, объекты военного назначения, детские, учебные, культурно-зрелищные, физкультурно-оздоровительные, спортивные,

культовые и лечебно-профилактические учреждения и организации, предприятия (далее – организации), соответствующие сооружения и объекты данных организаций, до основного (центрального) входа в объекты, осуществляющие (предполагающие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15-ти процентов объёма готовой продукции.

В случае если границы земельного участка не определены в соответствии с законодательством, прилегающие территории устанавливаются путём определения расстояния не менее 200-от метров по радиусу от основного (центрального) входа в данные организации до основного (центрального) входа в объекты, осуществляющие (предполагающие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15-ти процентов объёма готовой продукции».

Глава города

А.Л. Сидоров

«06» мая 2010 г.