



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**

**РЕШЕНИЕ**

Принято на заседании Думы 28 июня 2018 года  
№ 305-VI ДГ

О внесении изменений в решение  
Думы города от 29.09.2006  
№ 74-IV ДГ «О Правилах  
распространения наружной  
рекламы на территории города  
Сургута»

В целях учёта инфляционных процессов при определении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, и совершенствования муниципальных правовых актов Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (в редакции от 28.06.2017 № 137-VI ДГ) следующие изменения:

1) часть 2 решения изложить в следующей редакции:

«2. Установить базовую ставку для определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, в размере 819,83 рубля в год за один квадратный метр рекламной площади»;

2) в части 2 статьи 1 приложения к решению слова «на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» заменить словами «на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также

на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление»;

3) в части 3 статьи 1 приложения к решению слова «от 20.06.2013 № 345-V ДГ» заменить словами «от 26.12.2017 № 206-VI ДГ»;

4) в части 7 статьи 1 приложения к решению слова «на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» заменить словами «на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)»;

5) подпункт 1 части 3 статьи 3 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1) фасадные баннеры – элементы оформления фасадов зданий, содержащие сведения, относящиеся к рекламе.

Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, имеющие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Для установки или замены вывесок и информационных элементов, содержащих информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, изготовленных и размещённых в соответствии с согласованным комплексным решением и приложением 3 Правил благоустройства территории города Сургута, согласование или выдача разрешения не требуется»;

6) часть 1 статьи 6 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«1. Контрольное управление:

контролирует соблюдение схемы размещения рекламных конструкций, выявляет и документально фиксирует факты незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

выдает предписания о демонтаже незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций в соответствии с законодательством;

организует и контролирует проведение мероприятий, направленных на устранение фактов незаконной установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций и их демонтаж»;

7) часть 2 статьи 7 приложения к решению изложить в следующей редакции:

«2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5-ти процентов годового объёма распространяемой им рекламы (общей площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации»;

8) часть 2 статьи 1 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута изложить в следующей редакции:

«2. Торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление»;

9) исключить слова «или доверительное» в частях 1, 4, 8 статьи 2, частях 2, 4 статьи 4, части 2 статьи 6 приложения к решению; в наименовании, частях 1, 5, 6 статьи 1, части 1 статьи 2, абзаце четвёртом части 2 статьи 2 приложения 1 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута; в наименовании приложений 2, 3 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута; по тексту типового договора на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в наименовании приложений 1, 2 к типовому договору на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление.

2. Пункт 1 части 1 настоящего решения вступает в силу с 01.01.2019, остальные пункты части 1 настоящего решения вступают в силу после официального опубликования.

Председатель Думы города

Глава города

\_\_\_\_\_ Н.А. Красноярова

\_\_\_\_\_ В.Н. Шувалов

«04» июля 2018 г.

«10» июля 2018 г.