

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 26 апреля 2011 года
№ 27-V ДГ

О внесении изменений в решение городской Думы от 26.10.2005 № 510-III ГД «О введении на территории города Сургута системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности»

В целях совершенствования системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа город Сургут Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение городской Думы от 26.10.2005 № 510-III ГД «О введении на территории города Сургута системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности» (в редакции от 27.03.2009 № 529-IV ДГ) изменения, изложив приложение 2 к решению в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2011.

Глава города

Д.В. Попов

«04» мая 2011 г.

Приложение
к решению Думы города
от 04.05.2011 № 27-V ДГ

Значения корректирующего коэффициента (К2) базовой доходности, используемые для расчёта величины единого налога на вменённый доход для определённых видов деятельности

1. Коэффициенты, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности (в зависимости от видов деятельности) (К2-1)

Таблица 1

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значения коэффициента
1.	Оказание бытовых услуг	
1.1.	Ремонт и (или) пошив, и (или) окраска обуви	1,0
1.2.	Ремонт обуви	0,8
1.3.	Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	0,7
1.4.	Ремонт и (или) пошив, и (или) вязание трикотажных изделий	0,5
1.5.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	1,0
1.6.	Ремонт бытовых приборов, в том числе часов	0,7
1.7.	Ремонт и (или) изготовление металлоизделий	1,0
1.8.	Ремонт мебели	1,0
1.9.	Химическая чистка и (или) крашение	0,8
1.10.	Услуги прачечных	0,7
1.11.	Ремонт и строительство жилья и других построек, за исключением услуг по строительству индивидуальных домов	1,0
1.12.	Услуги фотоателье, фотолабораторий	1,0
1.13.	Услуги по фотосъёмке населения	0,7
1.14.	Прочие услуги производственного характера	1,0
1.15.	Услуги бань, душевых	1,0
1.16.	Услуги парикмахерских	1,0
1.17.	Услуги по прокату видеокассет	1,0
1.18.	Услуги по прокату предметов спорта	0,3
1.19.	Услуги по прокату легковых автомобилей	1,0
1.20.	Услуги по прокату электробытовых машин, приборов	0,7
1.21.	Прочие услуги по прокату	0,6
1.22.	Прочие услуги непромышленного характера	0,8
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0

4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20-ти транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	0,3
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания	0,8
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,13
10.2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,13
10.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	1,0
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,13
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в	

	пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,5
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	
14.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 кв. метров	0,4
14.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 кв. метров	0,1

При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, по которым установлены различные значения корректирующего коэффициента К2-1, применяется максимальное значение К2-1.

2. Коэффициенты, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли продовольственными товарами (в зависимости от площади торгового зала) (К2-2)

Таблица 2

Площадь (квадратных метров)	Значения коэффициента
Площадь торгового зала до 30 кв. метров включительно	1,0
Площадь торгового зала свыше 30 кв. метров до 150 кв. метров включительно	0,8

Значение корректирующего коэффициента К2-2 равно 0,8 применяется для розничной торговли продовольственными товарами за исключением алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции.

3. Коэффициенты, учитывающие особенности предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли (в зависимости от ассортимента товаров) (К2-3)

Таблица 3

Группы (виды) товаров	Значения коэффициента
Продовольственные товары (за исключением алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции)	0,8
Алкогольная продукция, пиво и напитки, изготовленные на его основе, табачная продукция	1,0
Непродовольственные товары	1,0

Значение корректирующего коэффициента К2-3 равное 0,8 применяется для розничной торговли. При торговле смешанным ассортиментом товаров, для которых установлены корректирующие коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров, применяется К2-3 равный 1,0.

4. Коэффициенты, учитывающие особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров (К2-4)

Таблица 4

Услуги общественного питания	Значения коэффициента
Предприятия общественного питания за исключением ресторанов	0,6

Значение корректирующего коэффициента К2-4 равное 0,6 применяется для предприятий общественного питания, в помещении которых исключается продажа алкогольной продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, табачной продукции.