



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 29 октября 2014 года
№ 587-V ДГ

О вопросе, поставленном Думой
города перед Администрацией
города

В соответствии со статьями 35, 36 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции от 04.10.2014), статьями 31, 40 Устава муниципального образования городской округ город Surgut Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, руководствуясь решением Думы города от 02.03.2010 № 695-IV ДГ «О требованиях к ежегодным отчётам Главы города о результатах его деятельности и деятельности Администрации города, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города» (в редакции от 29.10.2013 № 416-V ДГ), Дума города РЕШИЛА:

1. Поручить Администрации города:

1) привести размещение рекламных конструкций на территории города в соответствие схеме размещения рекламных конструкций на территории города Surgut, утверждённой постановлением Администрации города от 19.03.2014 № 1846 (в редакции от 06.08.2014 № 5433) (далее – схема);

2) в срок до 31.12.2014 предоставить в Думу города информацию по вопросам:

а) о видах собственности (государственная, муниципальная, частная) на объекты недвижимого имущества, на которых установлены рекламные конструкции в соответствии со схемой;

б) о наличии разрешений департамента архитектуры и градостроительства Администрации города на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение которых предусмотрено схемой, с указанием даты выдачи разрешений и срока их действия;

в) о наличии заключённых договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, размещение которых предусмотрено схемой, на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

г) о соответствии рекламных конструкций, размещение которых предусмотрено схемой, Государственному стандарту РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятому постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 № 124-ст (в редакции от 24.03.2009);

д) о количестве рекламных конструкций, незаконно установленных и эксплуатируемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена; количестве рекламных конструкций, незаконно установленных и эксплуатируемых на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности;

е) о количестве выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории города без разрешения, срок действия которого не истёк; исполнении предписаний Администрации города; количестве демонтированных Администрацией города рекламных конструкций в связи с неисполнением обязанности по их демонтажу лицами, указанными в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 21.07.2014);

ё) о количестве аннулированных Администрацией города разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Председателя Думы города Бондаренко С.А.

Председатель Думы города

С.А. Бондаренко

«29» октября 2014 г.