

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 07.10.2009 № 604-IV ДГ «О Положении о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности»

В целях совершенствования порядка распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности, предлагается внести ряд изменений в Положение о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности (далее – Положение), утверждённое решением Думы города от 07.10.2009 № 604-IV ДГ.

1. Дополнение части 5 статьи 4 Положения абзацем: «определяет перечень помещений, предоставляемых органами местного самоуправления для проведения встреч депутатов с избирателями», связано с принятием Федерального закона от 07.06.2017 №107 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования законодательства о публичных мероприятиях», вступившего в силу с 18.06.2017. Внесены изменения в Федеральные законы от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 19.06.2004 N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

Согласно внесённым изменениям, органы местного самоуправления определяют специально отведённые места для проведения встреч депутатов с избирателями, а также определяют перечень помещений, предоставляемых органами местного самоуправления для проведения встреч депутатов с избирателями, и порядок их предоставления.

Указанное изменение подготовлено с учётом информации прокуратуры города Сургута, по результатам мониторинга Федерального законодательства, о необходимости принятия соответствующего муниципального нормативного правового акта (от 14.06.2017 № 07-06-2017) и Думы города (от 10.07.2017 № 18-02-1698/17-0), в которой предложено определить специально отведённые места для проведения встреч депутатов с избирателями и внести изменения в решение Думы города Сургута от 07.10.2009 № 604-IV ДГ «О положении о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности» (в части определения порядка предоставления помещений для проведения встреч депутатов с избирателями).

2. Дополнение части 2 статьи 11 Положения после слов Положением словами: «и иными муниципальными правовыми актами», связано с тем, что согласно пункту 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения отнесено, в том числе,

содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

Статьёй 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» предусмотрена имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой деятельность органов местного самоуправления по передаче имущества, находящегося в муниципальной собственности, свободного от прав третьих лиц и включённого в Перечень на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с муниципальными программами (подпрограммами).

Таким образом, на муниципальное образование возложена обязанность по принятию нормативных правовых актов по следующим вопросам имущественной поддержки:

1) порядок формирования, ведения и обязательного опубликования Перечня имущества, предназначенного для передачи субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) порядок и условия предоставления в аренду или безвозмездное пользование (в том числе льготы для субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности иными установленными муниципальными программами (подпрограммами) приоритетными видами деятельности);

3) определение размера льготной ставки арендной платы по договорам в отношении имущества, включённого в перечень.

В настоящее время, в данной сфере общественных отношений, приняты и действуют следующие нормативные акты:

- постановление Главы города Сургута № 3628 от 22.10.2013 «Об утверждении перечня имущества, подлежащего передаче субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- Методика расчёта арендной платы за пользование муниципальным имуществом на территории города, утверждённой решением Думы города от 26.12.2012 № 281-V ДГ;

- постановление Администрации города от 15.12.2015 № 8741 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2016 – 2030 годы».

Планируется принятие в ближайшее время муниципального правового акта об утверждении порядка передачи муниципального имущества, во временное пользование и (или) владение, немunicipальным организациям и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП в порядке оказания имущественной поддержки.

Указанные нормативные акты содержат нормы, определяющие порядок и условия передачи муниципального имущества во владение и (или)

пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Также на территории муниципального образования городской округ город Сургут действуют нормативные акты, определяющие порядок и условия передачи муниципального имущества в безвозмездное пользование некоммерческим организациям:

- постановление Администрации города № 81 от 16.01.2012 «О порядке ведения муниципального реестра социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки»;

- распоряжение Администрации города № 2000 от 18.10.2016 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа не муниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2016 – 2020 годы»;

- распоряжение Главы города от 26.12.2011 № 56 «Об утверждении положения об экспертном совете по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций при Главе города».

Таким образом, действующая редакция части два статьи 11 Положения исключает иное регулирование общественных отношений, складывающихся по поводу аренды, безвозмездного пользования муниципальным имуществом и делает такое регулирование не легитимным.

Однако, включение правил, содержащихся в указанных нормативных актах в Положение о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности (Положение), с точки зрения юридической техники нецелесообразно поскольку:

- во-первых: значительно увеличится объем Положения;

- во-вторых: регулируемые отношения являются узко-специфическими, в то время как Положение содержит в себе базисные, концептуальные положения о муниципальной собственности детализация которых и должна осуществляться специальными актами.

Предлагаемые изменения призваны легитимизировать принятые муниципальные правовые акты и позволить принимать иные нормативные акты, регулирующие отношения в данной сфере.

3. Необходимость принятия части 3 статьи 11 Положения в новой редакции вызвано тем, что действующая редакция значительно, по сравнению с федеральным законодательством и окружным законодательством, ограничивает круг субъектов, которые имеют право получать муниципальное имущество по договору безвозмездного пользования.

Как было сказано выше, в соответствии со статьёй 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» на органы местного самоуправления возложена обязанность свободное от прав третьих лиц и включённое в Перечень имущество передавать на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с муниципальными программами



(подпрограммами) определённым субъектам.

Соответственно, федеральным законом предусмотрена возможность передачи коммерческим организациям, обладающим определёнными признаками и в случаях, установленных муниципальными программами, имущества в безвозмездное пользование.

Особый статус имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся социально значимыми видами деятельности, в данной сфере были приняты следующие федеральные и окружные нормативные акты:

- Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р;

- 08.06.2016 вступило в силу Распоряжение Правительства РФ № 1144-р, которым был утверждён план мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»;

- Распоряжение Правительства ХМАО от 22.07.2016 года № 394-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в ХМАО-Югре на 2016 – 2020 годы»;

- Указ Президента РФ № 398 от 08.08.2016 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг»;

- Постановление Правительства РФ от 27.10.2016 № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания».

На территории города действует распоряжение Администрации города № 2000 от 18.10.2016 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа не муниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2016 – 2020 годы».

Социальным называют то, что связано с процессами, жизнью и отношениями людей в обществе, то, что поддерживает жизнеспособность, жизнедеятельность общества.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р, предлагается применить комплексный подход к решению задачи по увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг. Основным направлением такой работы станет снятие ограничений для вхождения новых организаций на рынок социальных услуг.

Отдельную категорию предприятий, действующих в социальной сфере, составляют предприятия, специализирующиеся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп

граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан – субъекты социального предпринимательства.

Социально значимые виды деятельности (социально ориентированные) это такие виды деятельности, которые направлены на решение социальных проблем.

Указанными нормативными актами возложена обязанность на органы местного самоуправления обеспечить доступ негосударственных коммерческих предприятий к оказанию услуг в социальной сфере, в том числе и с помощью оказания таким предприятиям имущественной поддержки. При этом предполагается, чтобы условия оказания такой поддержки были сопоставимы с условиями предоставления имущества муниципальным учреждениям или предприятиям.

03.12.2015 в своём Послании Федеральному Собранию РФ на 2016 год Президент РФ отметил необходимость поэтапно направлять негосударственным организациям до 10 % средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы СО НКО могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счёт бюджетов.

Губернатор ХМАО – Югры в обращении к жителям автономного округа 09.12.2015 поставила задачу довести долю негосударственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере за счёт средств бюджетов, до 15 %.

Поставленная задача может быть решена в том числе и путём безвозмездного предоставления имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности (субъектам социального предпринимательства).

Согласно части 6 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» – оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путём передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению. Некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг меры имущественной поддержки предоставляются на срок не менее двух лет.

В соответствии с частью 2 статьи 24 указанного Закона – некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения

социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ (часть 2 статьи 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

Таким образом, коммерческая деятельность некоммерческой организации зачастую не может быть отделена от основной деятельности ради которой такая организация создана.

Действующая редакция части 3 статьи 11 Положения необоснованно ограничивает право некоммерческой организации на получение имущественной поддержки в виде безвозмездного пользования имуществом по мотиву осуществления такой организацией коммерческой деятельности.

Изменение редакции части 3 статьи 11 Положения исключит необоснованные отказы в предоставлении имущественной поддержки организациям, оказывающим социальные услуги и занимающимися иными социально значимыми видами деятельности за плату.

Кроме того, существуют обращения некоммерческих организаций, таких как, например, товарищества собственников недвижимости, которые не являются социально ориентированными и которые готовы получать муниципальное имущество в безвозмездное пользование и совершать в отношении него действия, направленные на его сохранение, ремонт, модернизацию и т.п.

Однако неясность формулировки, действующей редакции части 3 статьи 11 Положения, которая предполагает передачу имущества в безвозмездное пользование для общественно полезной деятельности, позволяет не передавать имущество в безвозмездное пользование. В результате, муниципальное образование вынуждено тратить бюджетные средства на содержание имущества, содержать которое, готова некоммерческая организация.

Подобные же запросы поступают от коммерческих организаций, но формулировка, за исключением коммерческой деятельности, делает в принципе невозможной безвозмездную передачу муниципального имущества для содержания и обслуживания таким организациям.

Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении стратегии торговли в РФ на 2015-2016 годы и период до 2020 года» утверждена стратегия торговли в РФ, целью которой является создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли – построение системы, при которой одновременно обеспечивается удовлетворённость трёх участников отношений в сфере торговли, а именно;



- потребителя (в пределах места жительства и работы имеет возможность приобретать товары, в том числе отечественного и местного производства, на свой вкус, по справедливой цене, на приемлемых и комфортных условиях, с возможностью выбора разных торговых форматов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, то есть на конкурентных условиях);

- производителя любого объема качественной и востребованной продукции (имеет возможность удобно, предсказуемо, выгодно и гарантированно сбывать свой товар);

- субъекта торговли – предпринимателя (выполняет функцию по соединению интересов потребителей и производителей и транслирует производителю запросы и предпочтения потребителей, имеет возможность легально осуществлять торговую деятельность, комфортно открывать, вести и расширять свой торговый бизнес).

С учётом социально-экономических и внешнеэкономических реалий, в том числе для выполнения задачи по импортозамещению потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами, возникает необходимость установления уточнённого подхода к развитию торговой отрасли, учитывающего интересы её участников на всех этапах движения товара от производителей, в первую очередь отечественных, до потребителей.

Ярмарки как торговое мероприятие – простейшая и важнейшая инфраструктура для роста предпринимательской активности в малой торговле, а также мелком и среднем производстве, в первую очередь в производстве продуктов питания и сельскохозяйственном производстве.

Ярмарки позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю продукты и товары, производимые недалеко от города (в радиусе примерно 200 км) и, соответственно, дать толчок к увеличению их производства, а потребителю на регулярной основе получать свежую и доступную продукцию.

Необходимо обеспечить возможность лицу, желающему осуществлять сбыт продукции, гарантированно получать возможность осуществления торговли на ярмарках с соблюдением простых требований, минимально необходимых для обеспечения безопасности потребителей. Это позволит создать стабильную инфраструктуру для сбыта мелким сельскохозяйственным производителям и хозяйствам населения.

Достаточное количество ярмарочных мест даст возможность легально торговать всем желающим без исключения за адекватную арендную плату. Условием должно быть соблюдение санитарных норм, прав потребителей и иных понятных и прозрачных правил.

Качественные сельскохозяйственные и продовольственные розничные рынки очень важны и популярны во всех странах мира – с одной стороны, как торговые объекты, где представлен широчайший ассортимент продукции, в том числе уникальной и аутентичной, с другой – как традиционное место реализации социокультурных потребностей жителей, как неотъемлемый элемент культуры. Многие рынки и ярмарки за рубежом являются популярными туристическими достопримечательностями.

Распоряжением Правительства ХМАО – Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в ХМАО – Югре и признании утратившим силу Распоряжения Правительства ХМАО – Югры от 04.07.2014 № 382-РП «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в ХМАО – Югре» рынок услуг розничной торговли утверждён в числе приоритетных рынков товаров и услуг.

Законом ХМАО – Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории ХМАО – Югры» установлены требования к организации и проведению ярмарок. В частности, как установлено Законом, ярмарка организуется на находящейся у организатора ярмарки в собственности, аренде либо на другом законном основании ярмарочной площадке (часть 2 статьи 4).

При проведении ярмарки на открытой ярмарочной площадке территория площадки должна иметь твёрдое покрытие, обеспечивающее возможность торговли с автомашин, во временно установленных палатках, павильонах и в других торговых местах.

Таким образом, для проведения ярмарок, организации рынков выходного дня и иной нестационарной торговли требуется предоставление в пользование организатору ярмарки территории площадей, дорог, улиц, парков, скверов и т.п. Предоставление указанного имущества в безвозмездное пользование позволит организатору ярмарки получать с участников наименьшую плату за участие и, следовательно, поддерживать среди участников наиболее стабильный спрос на проводимые мероприятия.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ – инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность при реализации муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Как отметило министерство промышленности и торговли РФ в Письме от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли» – ярмарочная торговля является элементом нормальной экономики и комфортной среды (как для предпринимателей, включая производителей, так и для граждан).

Ярмарки являются эффективным бизнес-инкубатором – то есть инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю – открыть или расширить производство с гарантированным сбытом. В этой связи ярмарки являются важной инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030, утверждённой Распоряжением Правительства РФ



от 02.06.2016 № 1083-р предусмотрено, что малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Важнейшими приоритетами Стратегии выступают развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Развитие потребительского рынка будет осуществляться по следующим направлениям:

- обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешённых законодательством Российской Федерации местах;

- включение в показатели оценки эффективности деятельности должностных лиц органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления дополнительных показателей, характеризующих обеспечение жителей услугами торговли;

- обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности;

- обеспечение учёта потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского общественного транспорта, проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

- развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них;

- развитие автоматизированных форм торговли;

- развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

- развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо права на долгосрочную аренду при условии осуществления определённых видов деятельности в таких помещениях (булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магазинов и других помещений);

- развитие дистанционной торговли совместно с формированием системы почтовой и курьерской доставки и развитием системы электронных платежей, в том числе для выхода предпринимателей на рынки сбыта иностранных государств;

- развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка франшиз.

Кроме того, будет обеспечено развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и в густонаселённых районах (в непосредственной близости от торговых сетей).

По мнению авторов поправок, организаторами подобного рода ярмарок и нестационарной торговли в городе, могут выступать организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые в силу статей 15, 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», также имеют право на получение имущественной поддержки в виде передачи им имущества на безвозмездной основе.

Согласно части 3 статьи 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» – требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются органами местного самоуправления при реализации муниципальных программ (подпрограмм).

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации муниципальных программ (подпрограмм) и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующих требованиям, установленным в порядке, предусмотренном частью 3 указанной статьи, и включённых в реестры организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (часть 4 статьи 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»).

Заключение договоров безвозмездного пользования имуществом осуществляется по результатам торгов на право заключения таких договоров либо без проведения торгов в случаях, предусмотренных законодательством РФ. Указанная норма введена разработчиками с той целью, что по общему правилу, установленному ФЗ «О защите конкуренции в РФ» № 135-ФЗ от 26.07.2006 муниципальное имущество может быть передано в пользование иным лицам на торгах за исключением случаев, установленных законом.

ФАС России в письме от 15.08.2007 № ИА/13955 «Разъяснения по некоторым вопросам применения пункта 20 статьи 4, статей 19 – 21 Закона о конкуренции» разъяснила, что передача ОМС хозяйствующим субъектам муниципального имущества в пользование без проведения публичных процедур и (или) предоставление льгот по арендной плате (в форме снижения или уменьшения ставок арендной платы) за пользование таким имуществом является предоставлением преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности по сравнению с другими хозяйствующими субъектами.

В письме ФАС от 11.04.2017 № АД/24002/17 «О направлении разъяснений о предоставлении государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» указано, что меры, виды и формы поддержки субъектов МСП, а также условия оказания такой поддержки должны содержаться в Программах развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Таким образом, в случае намерения органа власти предоставить преференцию, регламентированную Законом о защите конкуренции, в целях поддержки субъектов МСП, предоставление такой преференции должно быть предусмотрено в Программе.

Статьей 16 Закона о развитии предпринимательства установлено, что условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации муниципальных программ (подпрограмм).

Учитывая, что лица, которым имущество может быть передано в безвозмездное пользование не всегда являются субъектами малого и среднего предпринимательства и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, то основным принципом передачи имущества в безвозмездное пользование должны быть публичные конкурентные процедуры.

4. Изложение части 15 статьи 14 Положения в новой редакции связано с тем, что Положение дополняется статьей 15.1, регламентирующей проведение текущего и капитального ремонта, а также реконструкции арендуемого имущества, поэтому указанная часть в новой редакции посвящена порядку и условиям передачи муниципального имущества в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе и осуществляющим социально значимые виды деятельности, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данная норма вводится в Положение для того, чтобы увязать согласно положений статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции в РФ» существующие муниципальные правовые акты в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с основополагающим документом, определяющим имущественные отношения в муниципальном образовании, что в свою очередь является необходимым условием для предоставления преференции в соответствии с Законом о защите конкуренции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. Исключение части 16 статьи 14 Положения связано с тем, что нормативный акт дополняется статьей 15.1 регулирующей взаимоотношения сторон договора аренды в связи с текущим, капитальным



ремонтom арендуемого имущества, а также и с его реконструкцией.

6. Включение статьи 15.1 в Положение связано с тем, что арендаторы муниципального имущества не заинтересованы в его ремонте, восстановлении и поддержании такого имущества в работоспособном состоянии.

Включение положения о ремонте в нормативный акт и связанные в связи с этим изменения в статусе арендатора позволят привлечь денежные средства арендаторов в ремонт и реконструкцию имущества.

Основной идеей данного нормативного положения является то, что муниципальное имущество будет реально улучшено за счёт вложений арендатора. При этом, под улучшениями понимаются работы капитального характера, которые повышают (изменяют) качественные характеристики объекта, то есть улучшения связаны с модернизацией, реконструкцией, достройкой, дооборудованием основного средства.

7. Включение статьи 16.1 «Предоставление помещений для проведения встреч депутатов с избирателями» в Положение, также связано с внесёнными изменениями в Федеральное законодательство, которые перечислены в п. 1 пояснительной записки, данная статья будет определять порядок предоставления помещений для проведения встреч депутатов с избирателями.

8. Статью 24 Положения, регулиющую порядок приватизации муниципального имущества, предлагается скорректировать с учётом норм действующего законодательства о приватизации, а также учитывая предложения (рекомендации) Контрольно-счетной палаты города, указанные в отчёте от 23.06.2017 № 01-18-44/КСП о результатах контрольного мероприятия «Проверка правомерности отчуждения муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства и соблюдения порядка начисления и поступления доходов от реализации указанного имущества в 2015 – 2016 годах».

В соответствии со статьёй 10 Закона № 178-ФЗ и пунктом 2 статьи 9 Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 159-ФЗ) часть 3 статьи 24 Положения предлагается дополнить пунктом, в котором указано, что приватизация муниципального имущества может осуществляться на основании заявлений субъектов малого или среднего предпринимательства о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества без включения в прогнозный план (программу) приватизации муниципального имущества.

В части 4 статьи 24 Положения предлагается уточнить сроки направления в Думу города проекта прогнозного плана (не позднее чем за семь месяцев), с учётом срока, установленного постановлением Администрации города от 27.08.2013 № 6118 «Об утверждении правил разработки прогнозного

плана (программы) приватизации муниципального имущества» (не позднее 01 июня).

Для формирования полной информации о средствах поступивших от приватизации муниципального имущества предлагается в отчёте о выполнении прогнозного плана приватизации отражать суммы поступивших в бюджет города доходов от приватизации муниципального имущества, включённого в прогнозный план (программу) приватизации отчётного года, а также сумма доходов от приватизации муниципального имущества, не включённого в прогнозный план (программу) приватизации и реализованного в соответствии с требованиями Закона № 159-ФЗ.

Председатель комитета  
по управлению имуществом  
Администрации города

С.М. Пешков

Пешков Сергей Михайлович  
тел. (3462) 52-83-05  
Емельянова Римма Гареевна  
тел. (3462) 52-83-25  
Карлина Наталья Александровна  
тел. (3462) 52-83-08