

О городской целевой программе
поддержки малого и среднего
предпринимательства в городе
Сургуте на 2008 – 2010 годы

Рассмотрев проект городской целевой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2008 – 2010 годы, разработанный в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ, пунктом 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Ханты-Мансийского автономного округа от 03.05.2000 № 27-оз «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в редакции от 31.12.2004), Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2003 № 82-оз «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004 – 2010 годы» (в редакции от 24.11.2006), Уставом муниципального образования городской округ город Сургут, решением городской Думы от 26.04.2001 № 20-III ГД «Об утверждении Положения об общем порядке и правилах разработки, утверждения городских целевых программ», Дума города РЕШИЛА:

1. Утвердить городскую целевую программу поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2008 – 2010 годы (далее – Программа) согласно приложению.
2. Установить, что в ходе реализации Программы отдельные мероприятия могут уточняться, объемы финансирования подлежат корректировке с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа на очередной финансовый год.
3. Признать утратившими силу решения городской Думы от 19.11.1999 № 213-II ГД «Об утверждении муниципальной программы поддержки малого предпринимательства в городе Сургуте на 2000 – 2009 годы», от 25.09.2002 № 174-III ГД «О внесении изменений в решения городской Думы от 19.11.1999 № 213-II ГД, от 30.11.2001 № 97-III ГД».
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на депутата Думы города Котика С.А.
5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года.

Приложение
к решению Думы города
от 30.10. 2007 № 282-IV ДГ

Городская целевая программа
поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте
на 2008 – 2010 годы

Паспорт Программы

Наименование Программы	– городская целевая программа поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2008 – 2010 годы
Основания для разработки Программы	– Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; пункт 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 03.05.2000 № 27-оз «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в редакции от 31.12.2004); Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2003 № 82-оз «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004 – 2010 годы» (в редакции от 24.11.2006); Устав муниципального образования городской округ город Сургут; решение городской Думы от 26.04.2001 № 20-III ГД «Об утверждении Положения об общем порядке и правилах разработки, утверждения городских целевых программ»
Разработчики Программы	– рабочая группа, утвержденная распоряжением Администрации города от 12.03.2007 № 424 «О создании рабочей группы»
Цель и задачи Программы	– целью Программы является создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора политической и социальной стабильности в городе, обеспечивающего повышение конкурентоспособности экономики города. Задачи Программы:

	<ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; 2) увеличение налоговых поступлений в местный бюджет; 3) обеспечение занятости населения и развития самозанятости; 4) формирование конкурентной среды в экономике города; 5) увеличение выпуска конкурентоспособной продукции; 6) поддержка местных товаропроизводителей, продвижение их продукции на межрегиональный рынок; 7) расширение информационно – консультационного поля в сфере предпринимательства
Сроки реализации Программы	– 2008 – 2010 годы
Перечень основных направлений Программы	– имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства; развитие информационно-консультационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; подготовка квалифицированных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства; развитие предпринимательской инициативы, формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве
Источник финансирования Программы	– Программа финансируется за счет средств местного бюджета
Объем финансирования Программы	– для реализации программных мероприятий необходимое финансовое обеспечение за счет средств местного бюджета составит по годам: 2008 – 4700 тыс. рублей, 2009 – 4950 тыс. рублей, 2010 – 5150 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации Программы	– увеличение числа субъектов предпринимательской деятельности;

создание новых рабочих мест;
увеличение налоговых отчислений малого и среднего бизнеса в бюджеты всех уровней;
повышение конкурентоспособности продукции малых и средних предприятий;
увеличение объема произведенной продукции (услуг) малыми и средними предприятиями;
повышение качества сервиса, оказываемого субъектами предпринимательской деятельности населению города

Система организации
контроля за исполнением
Программы

– контроль за исполнением Программы осуществляется Думой города, Администрацией города. Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий Программы, рациональное использование финансовых средств, выделяемых на реализацию мероприятий. Один раз в год Главе города предоставляется аналитическая записка о ходе реализации мероприятий Программы

Исполнители Программы

– координацию по выполнению программных мероприятий осуществляет департамент по экономической политике Администрации города – координатор Программы

1. Введение

Сургут – это динамично развивающийся город на территории автономного округа, основу промышленного производства которого составляют крупные и средние предприятия. Однако малое предпринимательство занимает устойчивую позицию в экономике города как наиболее приспособленное и мобильное к переменчивым условиям рыночной экономики. Малые предприятия строят свою деятельность исходя прежде всего из потребностей рынка. Они насыщают потребительский рынок товарами, услугами, создают новые рабочие места. Процесс создания малых предприятий в городе заметно стабилизировался, сохранилась тенденция увеличения их количества: в 2005 году в городе работало 1195 малых предприятий различных организационно-правовых форм, в 2006 году – 1600. Прирост составил 34%.

Общее количество жителей города, непосредственно связанных с деятельностью в сфере малого предпринимательства, постоянно растет и составляет в настоящее время 23 763 человек или 13,7% от общего числа экономически активного населения. Это свидетельствует о том, что малое предпринимательство становится все более привлекательным для населения, ищущего пути реализации бизнес-идей и повышения жизненного уровня.

В 2006 году объем произведенной продукции (работ, услуг) малыми предприятиями составил 18 890,5 млн. рублей, в действующих ценах рост по сравнению с прошлым годом составил 40%, в сопоставимых – 25,1%. Увеличение объемов произведенной продукции (работ, услуг) отмечено во всех отраслях экономики, за исключением малых предприятий, занятых образованием, здравоохранением и предоставлением прочих коммунальных услуг. Максимальный рост отмечен в сфере торговли – 53%, минимальный в производстве и распределении электроэнергии – 11%. Снижение объемов производства в сфере образования и предоставления прочих коммунальных услуг связано с уменьшением количества предприятий в этих отраслях и, соответственно, уменьшением численности работающих.

Объем поступлений в местный бюджет в виде единого налога на вмененный доход за 2006 год составил 278,9 млн. рублей, по упрощенной системе налогообложения 136,4 млн. рублей, что на 31% и 40% соответственно больше, чем за 2005 год.

Основными нормативными актами, регламентирующими деятельность субъектов малого предпринимательства и их государственную поддержку, являются: Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», законы Ханты-Мансийского автономного округа–Югры от 03.05.2000 № 27-оз «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе–Югре», от 30.12.2003 № 82-оз «О программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004 – 2010 годы».

В июле 2007 года принят новый Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который вступает в силу с 1 января 2008 года. Впервые закон определяет полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Основным документом по реализации муниципальной политики в области поддержки малого предпринимательства являлась муниципальная программа поддержки малого предпринимательства на 2000 – 2009 годы, утвержденная решением городской Думы от 19.11.1999 № 213-II ГД, в рамках которой принимались двухлетние программы. Реализованы три двухлетние программы.

На сегодняшний день действует текущая программа поддержки малого предпринимательства в городе Сургуте на 2006 – 2007 годы, утвержденная решением городской Думы от 28.02.2006 № 580-III ГД. Целью Программы является содействие развитию благоприятной экономической среды, стимулирующей создание и устойчивую деятельность малых предприятий в городе. Координатором данной Программы является департамент по экономической политике Администрации города, руководитель программы – Сургутская Торгово-промышленная палата, которая является исполнителем Программы по договору с Администрацией города.

Объем финансирования Программы за счет средств местного бюджета на 2006 год составил 1,6 млн. рублей, на 2007 год запланирован в сумме 1,98 млн. рублей. Реализация программ поддержки малого предпринимательства позволила достичь определенных результатов:

сформирован механизм муниципальной поддержки и развития малого предпринимательства, основывающийся на нормативно-правовом и организационном обеспечении развития предпринимательской деятельности;

сектор малого предпринимательства занял устойчивое место в социально-экономическом развитии города;

сформировалось благоприятное общественное мнение о малом бизнесе.

На территории города создана и действует инфраструктура по поддержке малого предпринимательства:

Сургутская Торгово-промышленная палата;
Сургутский филиал Фонда поддержки предпринимательства Югры;
Сургутский филиал ОАО «Югорская лизинговая компания»;
Сургутский филиал ООО «Окружной Бизнес – Инкубатор»;
Некоммерческое партнерство «Центр правовой поддержки предпринимательства».

Работает 7 ассоциаций и объединений субъектов малого предпринимательства по роду деятельности. При Сургутской Торгово-промышленной палате создано 8 объединений предпринимателей.

Городская целевая программа поддержки малого и среднего

предпринимательства в городе Сургуте на 2008 – 2010 годы разработана в соответствии с новым федеральным законом.

2. Цель Программы

Целью Программы является создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора политической и социальной стабильности в городе.

3. Основные задачи Программы

Достижение основной цели Программы требует решения следующих задач:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике города;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 4) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) обеспечение занятости населения и развития самозанятости;
- 6) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в бюджет городского округа.

4. Мероприятия Программы

Мероприятия Программы представлены по следующим направлениям:

1. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства
Оказание имущественной поддержки малому и среднему предпринимательству в виде предоставления льготных условий аренды с учетом применения коэффициентов, учитывающих отраслевые и целевые характеристики использования недвижимого имущества при расчете арендной платы.

2. Развитие информационно-консультационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

Целью данного направления является:

создание информационной базы данных о субъектах малого предпринимательства, развитие системы информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства для продвижения продукции предприятий и эффективного ведения бизнеса;

создание благоприятных условий для поддержки и развития предпринимательской инициативы в молодежной среде, организация новых рабочих мест, выявление и поддержка творческих коллективов, работающих с молодежью в области предпринимательства;

расширение информированности малого и среднего предпринимательства, общественности.

3. Подготовка квалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства:

создание новых рабочих мест, снижение рисков при организации и ведении бизнеса;

повышение квалификации;

проведение семинаров, мастер-классов, семинаров-тренингов для специалистов сферы потребительского рынка и услуг с целью повышения уровня обслуживания, обмена опытом;

реализация образовательного проекта для старшеклассников «Бизнес-образование» позволит организовать занятия с преподавателями высших учебных заведений по курсам «менеджмент», «управление персоналом», «экономика» и др., а также профориентационные занятия с целью формирования у старшеклассников целенаправленной профессиональной ориентации, устойчивого интереса к специальности, связанной с предпринимательством, бизнесом, управлением.

5. Развитие предпринимательской инициативы, формирование благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве

Данное направление включает в себя проведение конкурсов «Предприниматель года», «Лучший по профессии», конкурсы в рамках поддержки молодежных бизнес-проектов, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в международных и межрегиональных выставках, конкурсах. Реализация данного направления будет способствовать выявлению лучших, повышению профессионального мастерства, деловой активности предпринимателей.

6. Источник финансирования Программы

Программа финансируется за счет средств бюджета городского округа.

Объем финансирования Программы:

2008 год – 4700 тыс. рублей,

2009 год – 4950 тыс. рублей,

2010 год – 5150 тыс. рублей.

7. Ожидаемый эффект от реализации Программы

Реализация Программы должна обеспечить:

увеличение числа субъектов предпринимательской деятельности не менее чем на одну треть;

увеличение налоговых отчислений малого бизнеса в бюджеты всех уровней до 25 процентов;

увеличение объема произведенной продукции (услуг) малыми предприятиями до 40%;

увеличение численности вновь созданных рабочих мест на 30%, рост самозанятости населения;

формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, увеличение притока инвестиций;

повышение конкурентоспособности продукции малых и средних предприятий;

повышение качества сервиса, оказываемого субъектами предпринимательской деятельности населению города, расширение наименований услуг.

8. Система организации контроля за исполнением Программы

Координацию работы по реализации программы осуществляет департамент по экономической политике Администрации города.

Исполнитель вправе привлекать для реализации мероприятий Программы организации на конкурсной основе.

Контроль за исполнением Программы осуществляет Дума города, Администрация города.

Мероприятия Программы

(тыс. рублей)

№ п.п.	Наименование мероприятий	Исполнители	Сроки реализации	Объем финансирования из бюджета городского округа по годам		
				2008	2009	2010
I. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства						
1.1.	Предоставление льготных условий аренды с учетом применения коэффициентов, учитывающих отраслевые и целевые характеристики использования недвижимого муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства, при расчете арендной платы	Департамент имущественных и земельных отношений Администрации города	2008 – 2010	4 068,0*	2850,6*	2284,1*
	Итого по разделу I			4 068,0*	2850,6*	2284,1*
* уменьшение размера сумм поступления неналоговых доходов в местный бюджет						
II. Развитие информационно-консультационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства						
2.1.	Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: организация работы «Общественной приемной»; издание буклета «Путеводитель для предпринимателей»	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	150,0 200,0	200,0 200,0	250,0 200,0
2.2.	Мониторинг деятельности субъектов	Департамент по	2008 – 2010	500,0	500,0	500,0

	малого и среднего предпринимательства	экономической политике Администрации города				
2.3.	Проведение научно-практических, тематических конференций по развитию малого и среднего предпринимательства: «Молодежный экономический форум»; конференции по актуальным проблемам малого и среднего предпринимательства по результатам мониторинга	Департамент культуры, молодежной политики и спорта, департамент образования, департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	350,0 150,0	400,0 150,0	450,0 150,0
2.4.	Организация и проведение семинаров, круглых столов по вопросам, актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	100,0	100,0	100,0
2.5.	Подготовка и издание для предпринимателей информационных справочных материалов	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	150,0	150,0	150,0
	Итого по разделу II			1600,0	1700,0	1800,0

III. Подготовка квалифицированных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства

3.1.	Проведение краткосрочных программ обучения для начинающих предпринимателей	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	350,0	400,0	450,0
3.2.	Реализация образовательного проекта для старшеклассников «Бизнес-образование»	Департамент образования Администрации города	2008 – 2010	200,0	250,0	250,0
3.3.	Проведение семинаров, семинаров-тренингов, мастер-классов для специалистов сферы потребительского рынка и услуг	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	200,0	250,0	300,0
Итого по разделу III				750,0	900,0	1000,0

IV. Развитие предпринимательской инициативы, формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве

4.1.	Организация и проведение городских конкурсов: «Предприниматель года»; «Лучший по профессии»; конкурсы в рамках поддержки молодежных бизнес-проектов	Департамент по экономической политике, департамент культуры, молодежной политики и	2008 – 2010			
				500,0	500,0	500,0
				500,0	500,0	500,0
				500,0	500,0	500,0

		спорта Администрации города				
4.2.	Организация выставки товаров, технологий и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства города	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	150,0	150,0	150,0
4.3.	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в региональных, всероссийских выставках, конкурсах.	Департамент по экономической политике Администрации города	2008 – 2010	500,0	500,0	500,0
4.4.	Издание статей, материалов, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности и освещающих итоги реализации программы	Департамент по экономической политике, информационно-аналитическое управление Администрации города	2008 – 2010	200,0	200,0	200,0
	Итого по разделу IV			2350,0	2350,0	2350,0
	Всего			4700,0	4950,0	5150,0