

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**ДУМА ГОРОДА СУРГУТА**

**РЕШЕНИЕ**

Принято на заседании Думы 27 декабря 2007 года

№ 332-IV ДГ

Об утверждении методики определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление

Рассмотрев методику определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, Дума города РЕШИЛА:

1. Утвердить методику определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, в качестве приложения 2 к Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденным решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, согласно приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившими силу решения Думы города с 10.06.2007:

от 26.12.2006 № 152-IV ДГ «Об утверждении методики определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление»;

от 20.09.2007 № 264-IV ДГ «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2006 № 152-IV ДГ».

3. Администрации города в срок до 01.03.2008 разработать корректирующий коэффициент, учитывающий процент инфляции, и представить соответствующий проект решения в Думу города.

4. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 10.06.2007.

Глава города

А.Л. Сидоров

Приложение  
к решению Думы города  
от 27.12.2007 N 332-IV ДГ

Приложение 2  
к Правилам распространения  
наружной рекламы на  
территории города Сургута

**МЕТОДИКА  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ  
ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРЕДАННЫХ В ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ,  
ОПЕРАТИВНОЕ ИЛИ ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Размер платы (Рп) определяется по следующей формуле:

$$Рп = БС \times S \times П \times Ктр \times Крк \times К1,$$

где:

БС - базовая ставка;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции (базовая ставка равна 1 при исчислении периода в месяцах, месяц равен 1/12 базовой ставки при исчислении в днях, один день равен 1/365 базовой ставки);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции (таблица 1);

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции (таблица 2);

К1 - понижающий коэффициент.

Таблица 1

Категория территориальной зоны для размещения объектов наружной рекламы	Значение коэффициента Ктр	Территориальные зоны города Сургута
I	1,25	Участок пр. Ленина - от ул. Профсоюзов до ул. 50 лет ВЛКСМ. Участок пр. Мира - от пр. Ленина до ул. Островского. Участок ул. Островского - от пр. Ленина до пр. Мира

II	1	Территориальные зоны в соответствии с Правилами землепользования и застройки на территории города Сургута, ограниченные Югорским трактом, улицами Крылова, Грибоедова, Гагарина, Мелик-Карамова, Щепеткина, 30 лет Победы, проспектом Пролетарским, Нефтеюганским шоссе и улицей Аэрофлотской. Участок ул. Аэрофлотской - от ул. Крылова до аэропорта. Участок Нефтеюганского шоссе - от ул. Югорский тракт до западной границы города.
III	0,75	Прочие территории

Таблица 2

№ п.п.	Вид рекламной конструкции	Значение Крк
1.	Отдельно стоящие конструкции, щитовые установки большого и малого формата	1,25
2.	Электронные экраны (табло)	9,6
3.	Панель-кронштейн	2,98
4.	Настенные панно: до 100 кв. метров; до 200 кв. метров; более 300 кв. метров	0,23 0,24 0,21
5.	Транспарант-перетяжка	2,5
6.	Другие конструкции	1,24

При распространении наружной рекламы на пересечении улиц разных категорий в расчет принимается высшая категория. Данное правило распространяется также на часть улицы до 100 метров более низкой категории, с которой визуально воспринимается реклама с улицы по более высокой категории.

Понижающий коэффициент:

$K_1 = 0,7$  - понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций. Применяется на один год для каждого индивидуального проекта рекламной конструкции, отличного от уже существующих проектов (смонтированных или несмонтированных объектов наружной рекламы), и является принципиально новым дизайнерским, инженерным, технологическим и конструктивным решением.